



# TRADE OBSERVER

*Le bulletin d'information mensuel de Customs Bridge*

## 04

Le monde sous cloche

TRAVAILLER EN CONFINEMENT

L'IMPACT DU COVID19 SUR LA CHAÎNE  
D'APPROVISIONNEMENT

RÉSUMÉ DU HACKATECH 2020

OFFRE DE PARTENARIAT

CHANGEMENT DE RYTHME

# TRAVAILLER EN CONFINEMENT

## Comment rester efficace en travaillant à distance ?

Les risques du télétravail soudain sont de perturber le flux des idées, des équipiers pouvant se retrouver isolés. Il faut alors continuer à rester solidaire et développer une confiance entre chacun.

Les salles Slack ou Discord sont efficaces pour la fréquence de discussion mais avec une perte de qualité en raison du manque d'interactions en tête-à-tête.

Nos solutions :

- \* Plateau ouvert virtuel
- \* Salle de discussions pour chaque équipe
- \* Visioconférences quotidiennes avec tous les équipiers
- \* Rencontres conviviales virtuelles régulières

Ainsi le flux des idées se maintiens et nous évitons ainsi les goulets d'étranglement et l'isolation.

## RÉSUMÉ DU HACKATECH 2020

*Par Nathan Forestier*

J'ai eu la chance de prendre part à la première édition du **hackAtech**, un hackathon organisé par l'Inria.

Pendant cette ligne droite de 54 heures, je fis partie d'Axiome, un projet d'agent conversationnel alimenté par un système de recommandation. Le but de ce projet est de trouver le parfait exercice de maths pour un lycéen en se basant sur ses aptitudes et son profil psychologique.

Il était formidable d'échanger avec une **myriade de différents métiers** – développeur d'affaires, ingénieurs, étudiants et professionnels variés, avec le but commun de construire un **projet innovant relevant de la haute technologie**.

Dans le futur, nous espérons participer à plus d'événements de ce genre et de former des partenariats avec des chercheurs.

Si vous souhaitez en savoir plus sur le projet Axiome, je vous invite à contacter [Yassine Esmili sur LinkedIn](#).

## CHANGEMENT DE RYTHME

Nous vous annonçons que dès aujourd'hui, la date de parution de Trade Observer sera dorénavant le deuxième mardi du mois et concernera la mois précédent.

Cela nous laissera plus de temps pour produire du contenu recherché et de qualité

Le prochain "numéro 5" d'Avril sera donc diffusé le 12 Mai.

## RECRUTEMENT



**Roland Beugnet**  
Stagiaire Science des Données  
Arrivé début Mars

Nous sommes heureux d'accueillir Roland pour un stage de 6 mois en science des données.

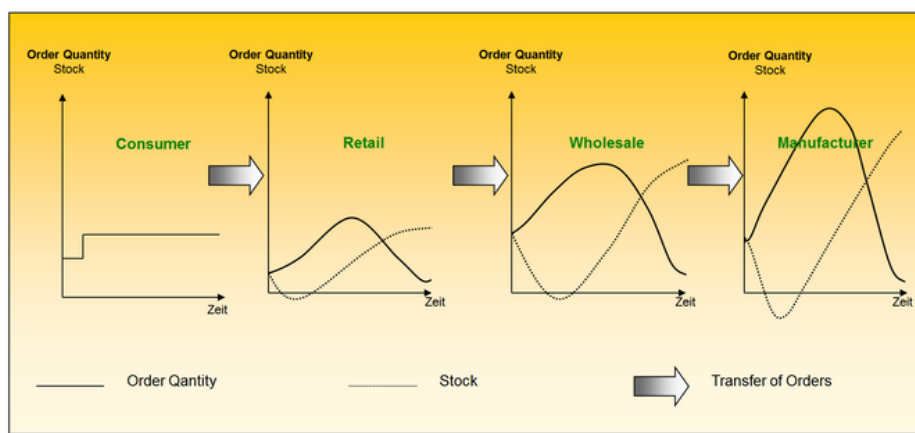
Roland est étudiant en école d'ingénieurs et assistera Hamza Saouli sur certaines parties cruciales de notre projet : l'augmentation de texte et le traitement du langage naturel.

# L'IMPACT DU COVID19 SUR LES ENTREPRISES

**Le coronavirus s'est étendu bien au-delà de la Chine et la plupart des entreprises ont rapporté des perturbations dans leur chaîne d'approvisionnement.**

La différence entre le Covid19 et d'autres types de perturbations, est que le virus impacte l'offre mais aussi la demande. La Chine pesant une part importante du PIB global, de sérieux changements dans leur offre et demande affectent le reste du monde. Pour comprendre quelles entreprises sont les plus vulnérables, nous pouvons nous référer à l'effet « coup-de-fouet ».

L'effet coup-de-fouet prédit qu'un basculement de la demande client causera des oscillations dans le carnet de commandes de chaque acteur, et cela de façon décuplée à mesure que l'on remonte la chaîne. Les fournisseurs les plus en amont, de plus petite taille, auront des difficultés à supporter la diminution des commandes.



*Effet coup-de-fouet en cas d'augmentation de la demande*

Et si ces fournisseurs tombent, les fabricants en dépendant devront fermer leurs usines, ce qui pourrait coûter des millions d'emplois.

La Chine l'a très vite compris et a demandé aux banques d'État de prêter de l'argent à ces entreprises manufacturières à des taux très bas et de réduire leurs impôts. Mais lorsque les demandes reviennent, l'effet s'inverse et les fournisseurs risquent de ne pas pouvoir suivre les commandes. Dans ce contexte, les acheteurs doivent faire attention aux contrefaçons et à la dégradation de la qualité.

**Une période de crise est une bonne occasion de prendre des décisions commerciales difficiles et de se réorganiser.** Les entreprises pourraient alors envisager de diversifier leurs sources d'importation.

## Offre de partenariat

De façon à concevoir la meilleure des solutions, nous suivons scrupuleusement les meilleures pratiques en matière de design et d'interface utilisateur.

Cependant, ce qui fait le succès d'un produit c'est avant tout sa capacité à résoudre une problématique.

Nous croyons qu'aujourd'hui les produits doivent être co-conçus avec les futurs utilisateurs.

Lors des derniers numéros de Trade Observer vous avez pu apprendre que nous avons besoin de partenaires pouvant nous fournir des données, et aussi que nous avons maintenant un prototype fonctionnel à proposer.

Nous avons donc mis en place une offre de partenariat que vous trouverez ci-dessous.



## Offre de partenariat

.....

Customs Bridge est une startup dont le but est de révolutionner notre façon de concevoir le dédouanement et à plus large échelle la chaîne d'approvisionnement.

Nous cherchons des acteurs du domaine ayant envie de faire bouger les lignes et qui ont envie de concevoir avec nous de ce que pourraient être leurs futurs outils.

### Nous vous offrons

L'analyse de vos données de classement douanier pour vous communiquer une note quant à la pertinence de chaque choix de classement. Vous permettant peut-être de remarquer et corriger des erreurs de classement.

Une équipe à votre écoute, prête à développer rapidement des solutions à vos problèmes.

Un accès BETA gratuit à notre solution de classement douanier et à ses évolutions prévues et futures.

Des tarifs préférentiels "Partenaire" lors de la commercialisation de l'offre.

### Vous nous apportez

Des données nous permettant d'adapter au mieux nos modèles.

Des opportunités de création de produit grâce à la relation de confiance créée.

Des retours utilisateurs fréquents et de qualité, nous permettant d'améliorer constamment notre produit.

Une visibilité accrue, et votre témoignage de la qualité de nos solutions.

Envie de vous lancer dans l'aventure ?

[contact@customsbridge.ai](mailto:contact@customsbridge.ai)

+33 6 10 62 78 57